



54<sup>e</sup> CONGRÈS DE  
L'ASSOCIATION  
DES ARCHIVISTES  
DU QUÉBEC

21-23  
MAI 2025

## APPEL DE COMMUNICATIONS

Le Comité organisateur du 54<sup>e</sup> Congrès annuel de l'Association des archivistes du Québec a l'honneur de vous inviter à l'Hôtel Delta - Centre de congrès, à Sherbrooke, du 21 au 23 mai 2025, sous le thème :

### « Osez ! »

Osez quoi ? Aborder les sujets difficiles, réinventer la profession, penser au-delà de la boîte ou emprunter votre propre chemin! Nous sollicitons votre participation en tant que conférencier ou conférencière.

#### Axe 1 - Osez aborder les sujets difficiles

Vous osez parler à haute voix, devant vos pairs, d'un sujet malaisant, sensible ou condamnable lié au domaine des archives et de la gestion de l'information? Vous avez des expériences à partager en ce sens? Nous vous sollicitons à aborder les sujets difficiles tels que:

La censure des archives au moment du traitement ou de la mise en valeur
Les fonds d'archives dont la réputation du créateur a été ternie (crime, scandale, allégation)
Le droit à l'oubli et le droit à l'image
La charge émotionnelle des archives et les traumatismes secondaires

#### Axe 2 – Osez réinventer la profession

Vous osez remettre en question, à petite comme à grande échelle, nos tâches, nos actions, nos parcours de formation, nos concepts, nos pratiques professionnelles ou le sens de la vie ? Voici l'occasion parfaite de nous partager votre démarche de réflexion sur des sujets tels que:

Le retour sur une expérience de déploiement d'une technologie
Les archives nées numériquement
Le repositionnement d'un service d'archives dans une organisation
L'évolution de nos concepts (archives, données, information, document)

#### Axe 3 – Osez penser au-delà de la boîte

Vous osez présenter du contenu qui nous sort de nos préoccupations de boîtes et d'entrepôts pour nous permettre d'améliorer nos compétences professionnelles transversales? Ne manquez pas l'occasion de

venir à la rencontre de personnes professionnelles et passionnées pour nous transmettre des connaissances en dehors de notre domaine d'expertise telles que:

La saine communication et interrelation entre collègues
Le leadership, le pouvoir d'influencer et la résolution de problème
Le transfert et la pérennisation des connaissances
Les nouveautés technologiques permettant de rester à l'affût de possibilités archivistiques (intelligence artificielle)

#### **Axe 4 – Osez présenter votre propre chemin**

Vous avez osé tracer votre propre chemin alors qu'il n'y a même pas de sentier, ou encore vous êtes cet électron ne cherchant pas son noyau nucléaire? Venez discuter de sujets uniques tels que:

La médiation culturelle
Le rayonnement par d'autres disciplines (partenariat)
L'intérêt des utilisateurs ou des chercheurs
Les recherches insoupçonnées par l'utilisation des archives

#### **Modalités de soumission des propositions de communication**

Types de communications souhaitées :

- Conférence;
- Entrevue de type questions/réponses dynamique avec questions d'un animateur ou d'une animatrice et du public;
- Table ronde (3 à 5 panélistes) : brève présentation, période de discussion et questions;
- Atelier participatif;
- Pause-café centrée sur un thème précis et modérée par un animateur ou une animatrice basée sur le modèle *World Café*;
- Session étudiante axée sur le point de vue de personnes étudiantes et de l'échange;
- Séance par affiche;
- Toute autre forme de présentation peut être soumise.

Durée : Maximum 75 minutes incluant la période de questions, peu importe le type de communication choisi.

#### **Contenu des propositions de communication**

- Titre et résumé de la communication : 400 mots maximum (afin de normaliser toutes les propositions, nous vous invitons à écrire au « nous »);
- Choix du type de communication;
- Une brève notice biographique sur le ou les conférenciers ou conférencières (nom, institution, titre, formation générale, expérience, engagement) avec photographie : 100 mots maximum.

Veillez noter que certaines conférences seront offertes en format hybride, qu'elles seront enregistrées, puis disponibles trois mois en accès réservé sur le site web de l'Association.

### Réception et analyse des propositions de communication

Les propositions de communication doivent être envoyées au plus tard le **15 novembre 2024** à Isabelle Dion ([isabelle.dion@umontreal.ca](mailto:isabelle.dion@umontreal.ca)). Un accusé de réception sera envoyé aux auteurs et autrices.

Le comité du programme analysera les propositions de communications reçues, jusqu'au début de janvier 2025. Une réponse sera transmise aux auteurs et autrices au plus tard le **10 janvier 2025**. Veillez noter que les auteurs et autrices dont la communication sera retenue devront fournir un texte ou une présentation de leur conférence préalablement au congrès. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à communiquer avec Isabelle Dion ([isabelle.dion@umontreal.ca](mailto:isabelle.dion@umontreal.ca) ou 514 343-2244).

### Calendrier

13 septembre 2024	Lancement de l'appel de communications
15 novembre 2024	Date limite de réception des propositions et démarrage de leur analyse
10 janvier 2025	Réponse du Comité du programme aux auteurs et autrices
Mi-février 2025	Publication du programme préliminaire
20 mai 2025	Date limite pour l'envoi des présentations et/ou textes des communications pour les actes de congrès