

LA BD NUMÉRIQUE : UNE
FAÇON ORIGINALE DE
FAIRE UNE EXPOSITION
VIRTUELLE

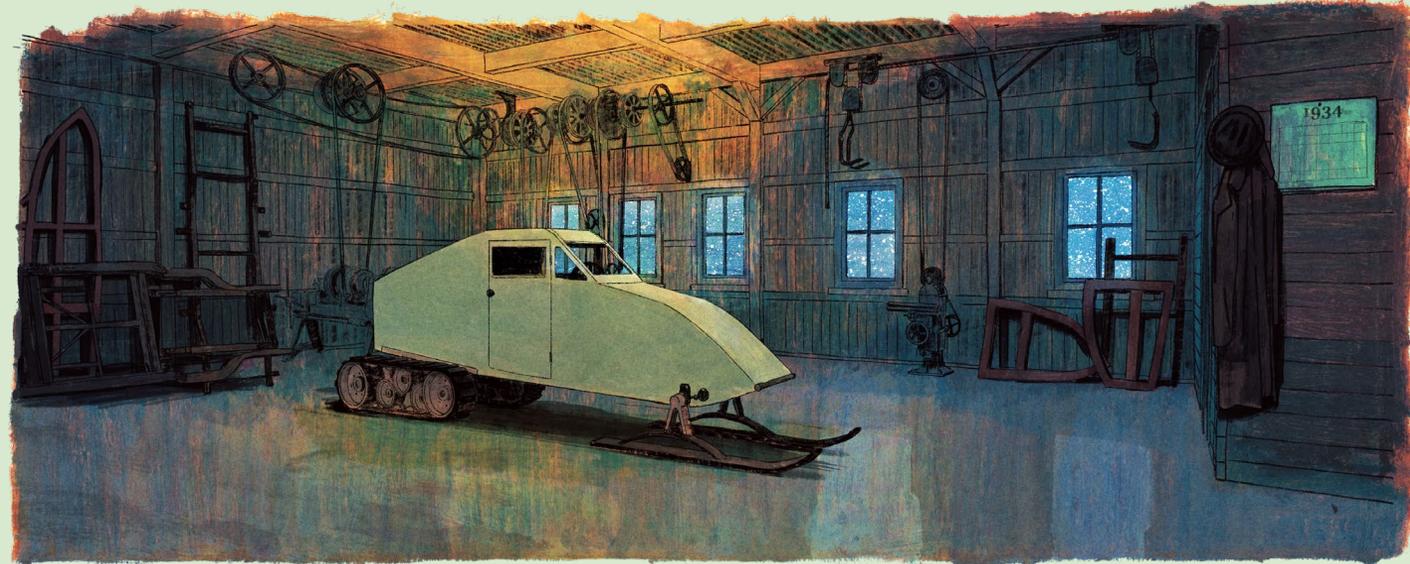
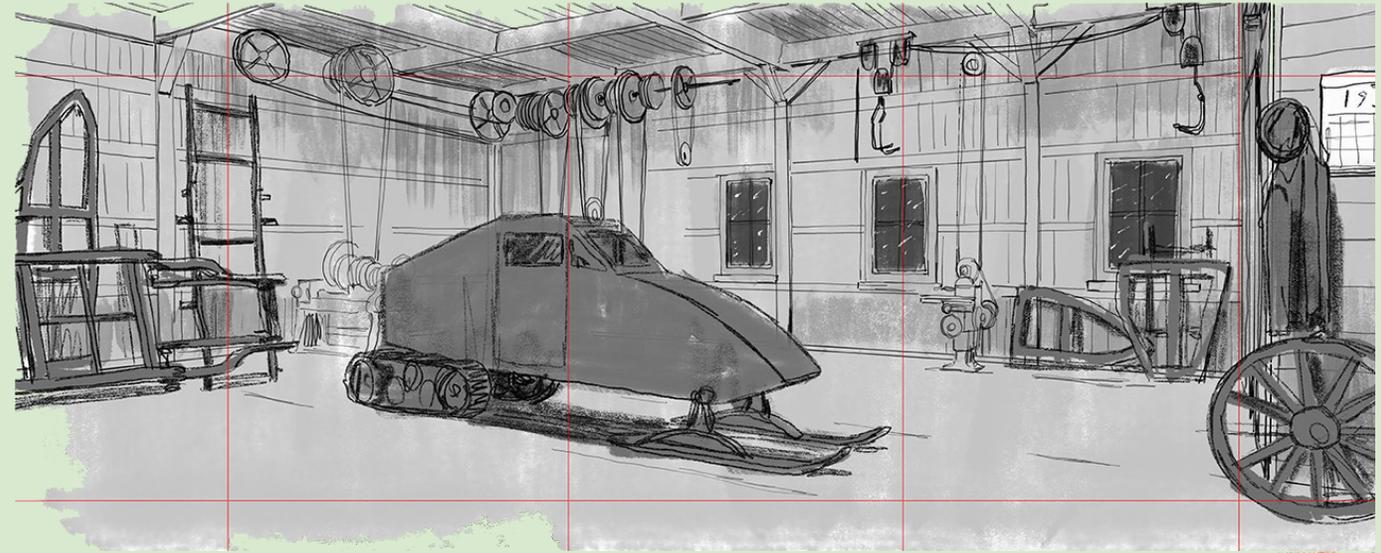
PAR RAPHAËL BOURGEOIS
CODIRECTEUR DU MUSÉE
29 MAI 2024



MUSÉE DE
L'INGÉNIOSITÉ
J. ARMAND
BOMBARDIER

PLAN DE LA PRÉSENTATION

- Survol de l'institution
- Prologue du projet
- Développement du projet
 - Concept préliminaire
 - Choix de la firme
 - Financement
 - Hébergement Web
 - Scénarisation
 - Sélection du bédéiste
 - Sélection finale du contenu et rédaction
 - Tests utilisateurs
 - Traduction
 - Promotion et lancement
- Retour d'expérience
- Conclusion



SURVOL DE L'INSTITUTION

- Musée fondé en 1971, totalement renouvelé en mai 2016
- 1 exposition permanente
- 2 spectacles immersifs
- 1 exposition temporaire/an
- 2 mini expositions sur les collections/an
- 43 619 visiteurs en 2023-2024
- Bon rayonnement
- Près de 50 employés, dont certains partagés
- 1 service d'archives



SURVOL DE L'INSTITUTION

Le service d'archives

- + de 3800 boîtes
- + 1 km linéaire de documents textuels
- + 200 000 documents iconographiques
- + 10 000 dessins techniques et idéations
- + 10 TO de documents historiques numériques
- 8 employés au service des collections/archives

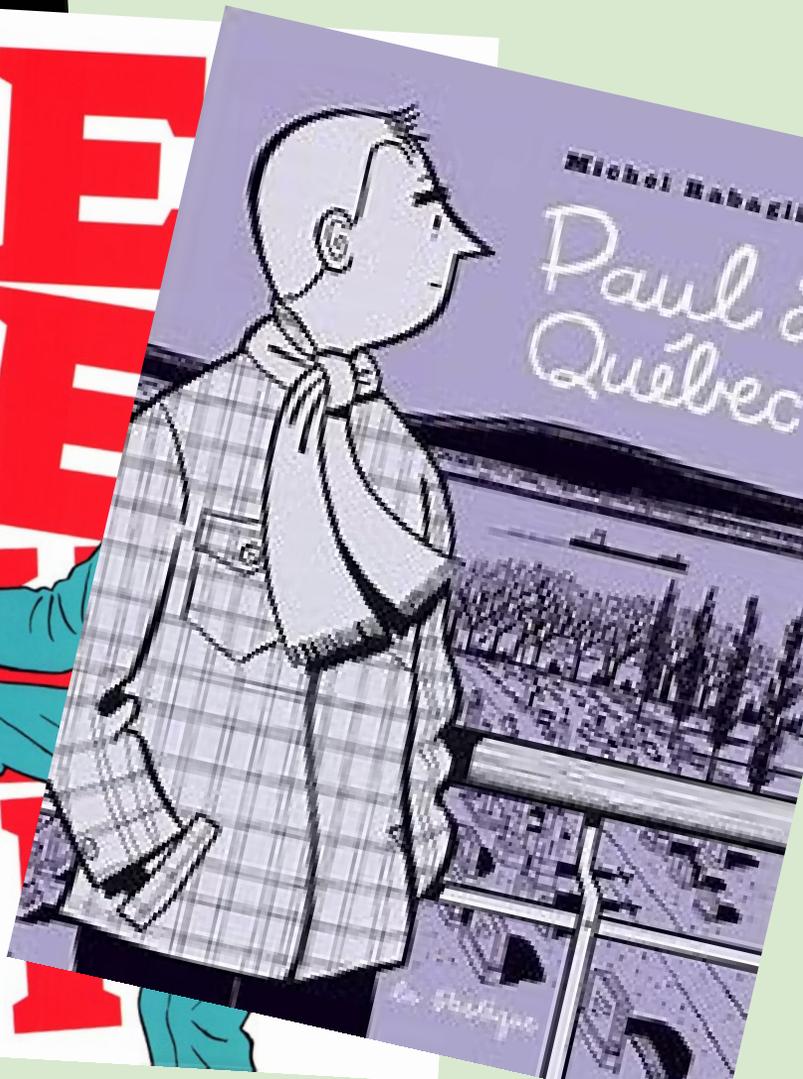
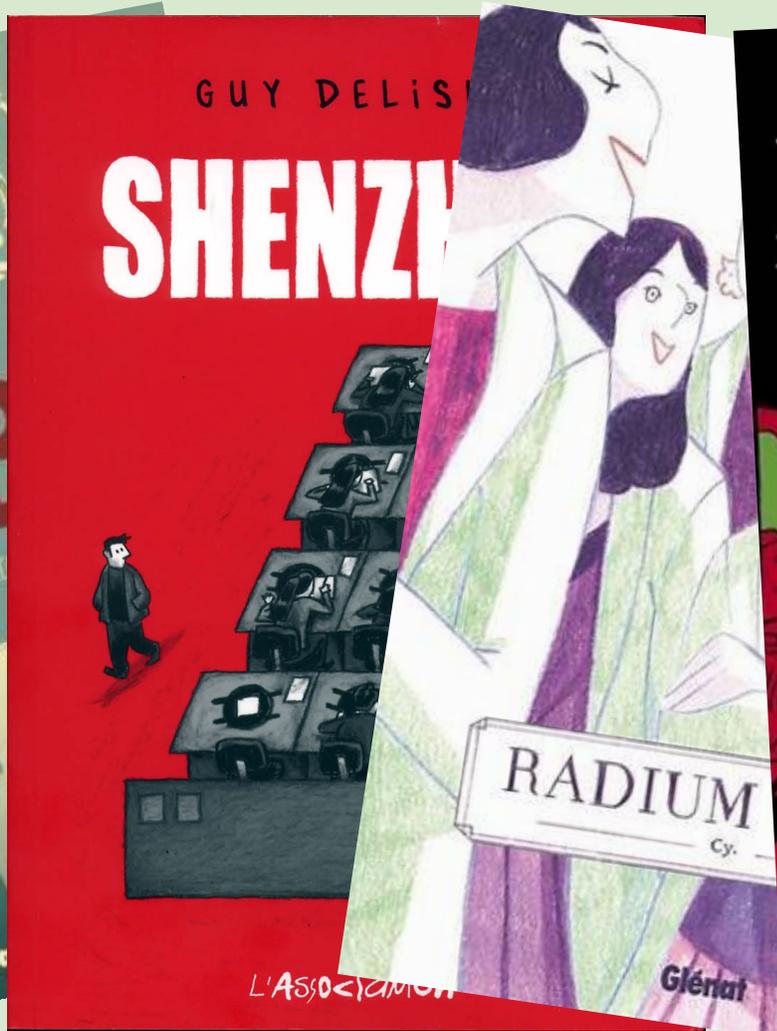


PROLOGUE DU PROJET

- 2019 : Quoi faire avec les archives en termes de diffusion?
- Exploration du numérique, dont la réalisation d'un balado
- Analyse de l'offre offerte aux publics
- Toujours chercher à avoir du *FUN* !!!
- Intérêt personnel et inspirations...



LES BANDES DESSINÉES



L'ENGOUEMENT POUR LA BD

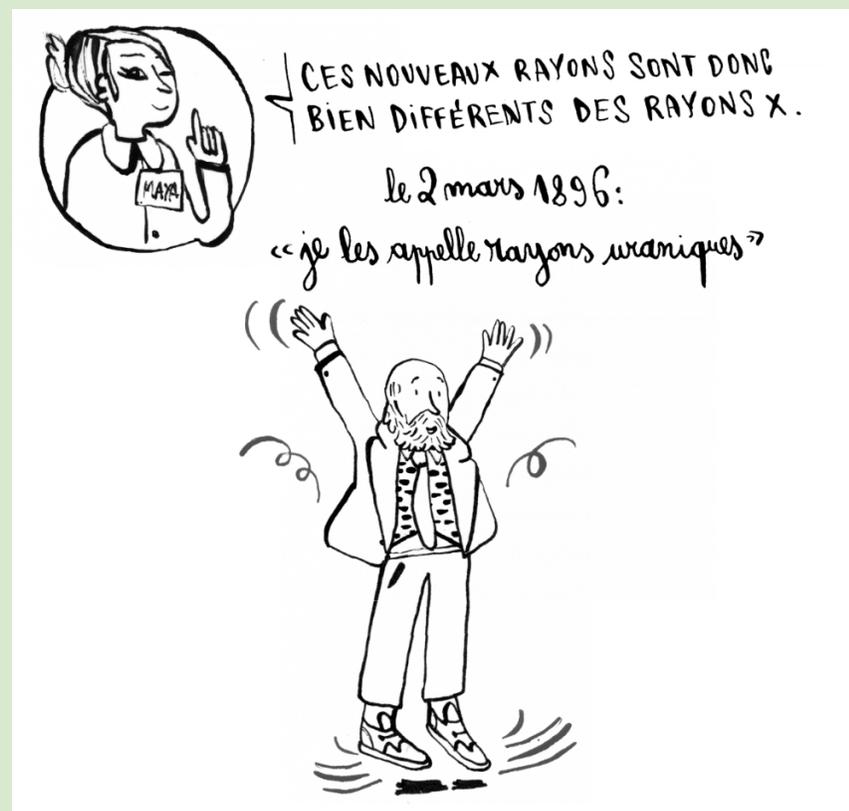
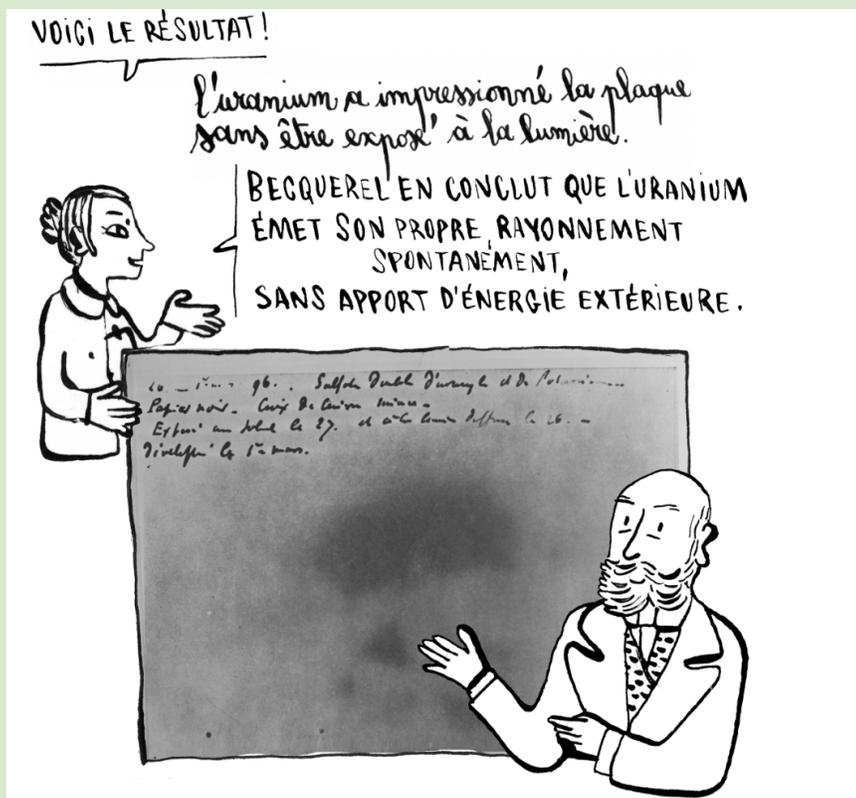
- 6,6% des parts de marché au Québec en 2018, mais une belle croissance soutenue depuis dix ans (rare)
- Augmentation de 5% des parts juste entre 2022 et 2023
- + de la moitié, c'est des mangas
- *Rose à l'île* de Michel Rabagliati : 5^e meilleur vendeur, tous styles en 2023
- 2007-2016 : 57 à 150 titres édités par année
- 2023 : Plus de 200 titres
- Les BD numériques sont également populaires
- **LES BD NE SONT PAS JUSTE POUR LES ENFANTS**

Sources :

- Giguère, U. (2023, 8 mars). L'engouement pour la BD québécoise ne s'essouffle pas. *La Tribune*. <https://www.latribune.ca/2019/07/07/lengouement-pour-la-bd-quebecoise-ne-sessouffle-pas-127e244a23a88c26441402e1e4a3ea80/>
- Tremblay, S. (2024, 11 avril). *Un bel avenir se dessine pour la BD au Québec*. Montréal Campus. <https://montrealcampus.ca/2024/04/13/un-bel-avenir-se-dessine-pour-la-bd-au-quebec/>

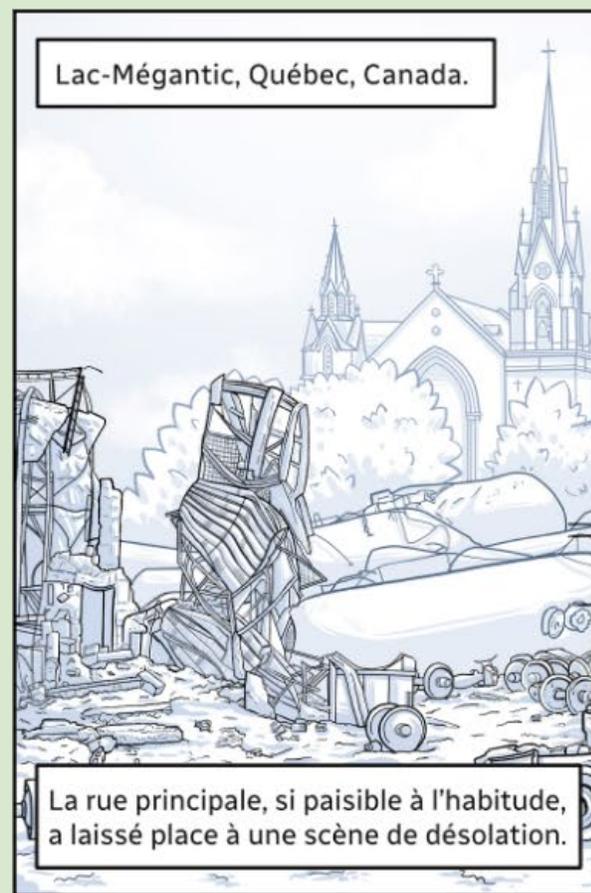
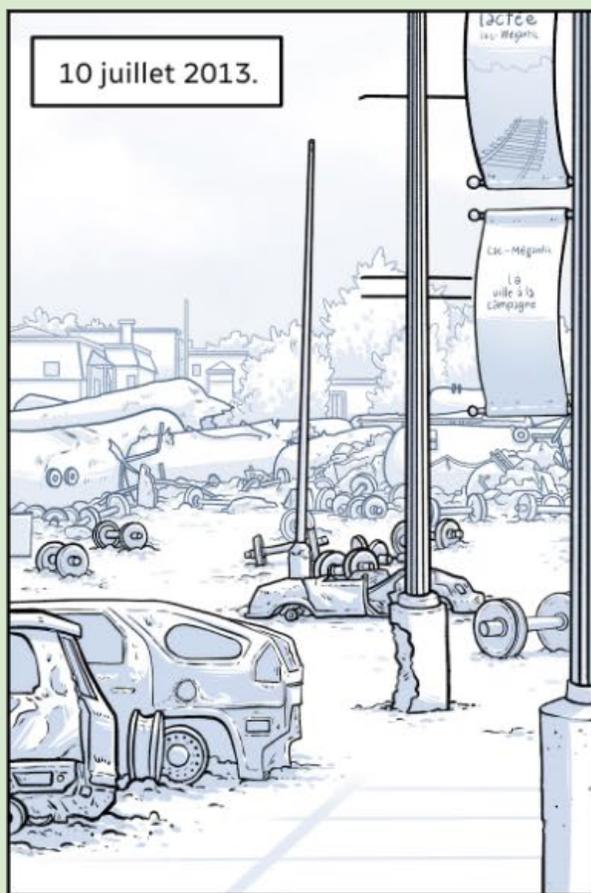
INSPIRATIONS DERRIÈRE LE PROJET

- Musée Curie: La méthode Curie - Une bande dessinée numérique



INSPIRATIONS DERRIÈRE LE PROJET

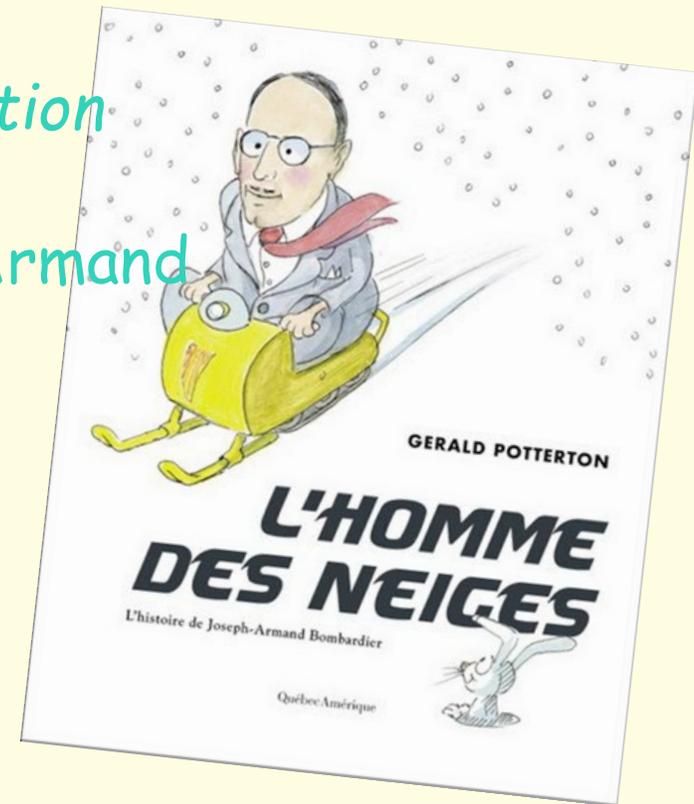
- Récits numériques ICI: *Lac-Mégantic - la dernière nuit*



DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Concept préliminaire

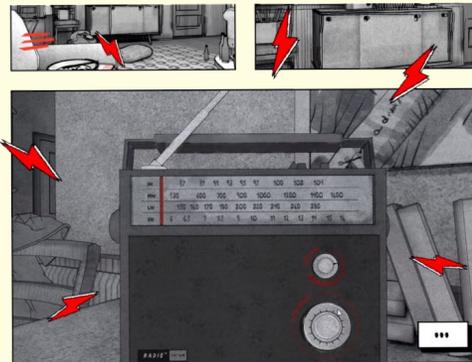
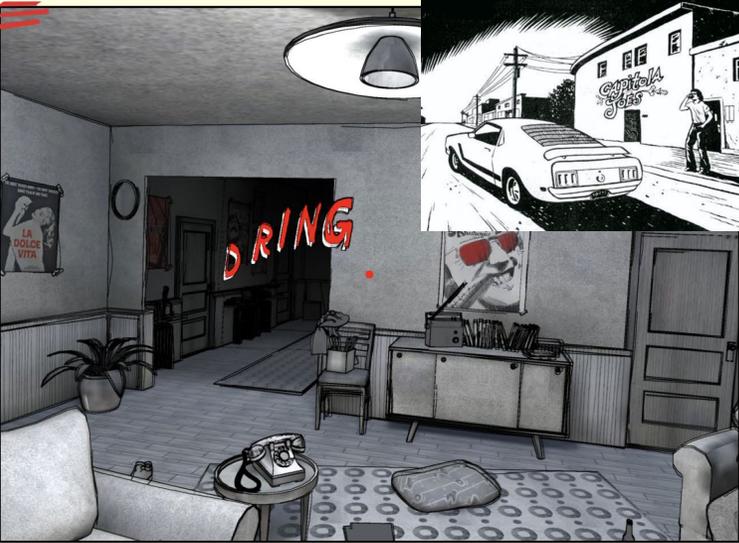
- 6 août 2021 : Présentation éclair au MNC
- Titre provisoire : *La persévérance est mère de l'invention*
- Résumé : 10 ans d'essais & erreurs avant que Joseph-Armand Bombardier crée sa première invention
- Publics : Adolescents et jeunes adultes
- Budget : Entre 50 000\$ et 150 000\$



DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Choix de la firme

- Préparation d'un avis d'appel d'offres
- Analyse de trois propositions
- Akufen!
- Budget de la firme: 125 000\$



DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Financement

- Demande au MNC?
- Immense soutien d'Akufen
- Subvention vs financement?
- Réponse le 31 mars 2022?

DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Informations techniques

- Formulaire avec questions techniques
 - Utilisation de Wordpress
 - Hébergement Web écoresponsable
 - Nom de domaine : bd-numerique.museebombardier.com
 - La section commentaires - adresse courriel
 - Respect des normes d'accessibilité



DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Scénarisation

- Départ officiel du projet après la signature des ententes
- Visite au Musée
- Transmission des documents pour la mise en valeur/faire des choix
- Première ébauche du scénario

DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Sélection du bédéiste

Option #1 - Style éclaté artistique

OPTION 1

Style artistique et éclaté

Caractéristiques

- Très expressif
- Style plus mature et original
- Riche en textures et couleurs
- Coup de crayon/pinceau très marqué
- Illustrations contemplatives

« Pros »

- Permet un effet de suspension plutôt qu'un effet de vignettage. L'histoire coule tout naturellement au scroll.
- Facilite l'incorporation de différents médias (photos, plans, etc)

Artistes associés au style

Simon Lecker
<https://simonlecker.com/>

Christian Querrel
<https://querrel.wordpress.com/christianquerrel/>

Mikael
www.mikaelbd.com



Cadres tracés à la main ou inexistant



Option #2 - Style sketchbook

OPTION 2

Style sketchbook

Caractéristiques

- Style plutôt accessible
- Traits de crayon créant une texture chaleureuse
- Mélange d'illustrations précises et d'autres plus brouillons
- Personnage aux traits sympathiques

« Pros »

- Esthétique qui parle aux ados
- Offre une liberté artistique à mi-chemin entre la BD expérimentale et la BD classique

Artistes associés au style

Genevieve Bigot
<https://genevievebigot.com/>

Julie Rochoux
<https://www.julierochoux.com/>



Cadres déconstruits



Option #3 - Style classique

OPTION 3

Style BD classique

Caractéristiques

- Inspirés des codes traditionnels de la BD
- Illustrations léchées aux lignes assumées
- Palette de couleur plus limitée
- Contrastes de couleurs forts
- Cadres et phylactères traditionnels

« Pros »

- Permet la création d'un personnage principal reconnaissable et attachant
- Style qui parle à tous les âges

Artistes associés au style

Michel Hellman
<http://levoisnehellman.com/>

Sophie Bédard
<https://bedardstudio.com/>

Clay Delisle
<https://www.zaydelisle.com/>

Philippe Girard
<http://lart@girard.com/>

François Vigneault
<https://francois-vigneault.com/>



Personnages plus « cartoon »



DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Simon Leclerc



DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Sélection finale du contenu et rédaction

- Défi : Résumer +ou- 10 ans de recherche en 4 chapitres
- Respecter un critère du MNC : Maximiser la mise en valeur

• Équation magique?

$$225 \times 5\% = 11,25$$

SON ENTOURAGE - LES PERSONNES



©Collections du Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier

LES PREMIERS EMPLOYÉS DE L'AUTO-NEIGE BOMBARDIER

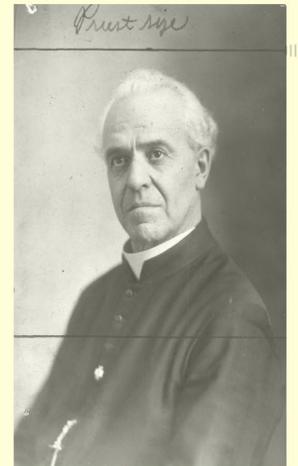
1937



©Collections du Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier

LE DOCTEUR PHYDIME LANGLOIS (1874-1938)

Vers 1927



Joseph A. Ethier, curé de Valcourt, [Vers 1925], BAnQ Vieux-Montréal, Collection Félix Barrière, (06M,P748,S1,P365), Barrière, Félix.

LE CURÉ JOSEPH-ARCADE ÉTHIER (1872-1948)

Vers 1925

EN

DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Tests utilisateurs

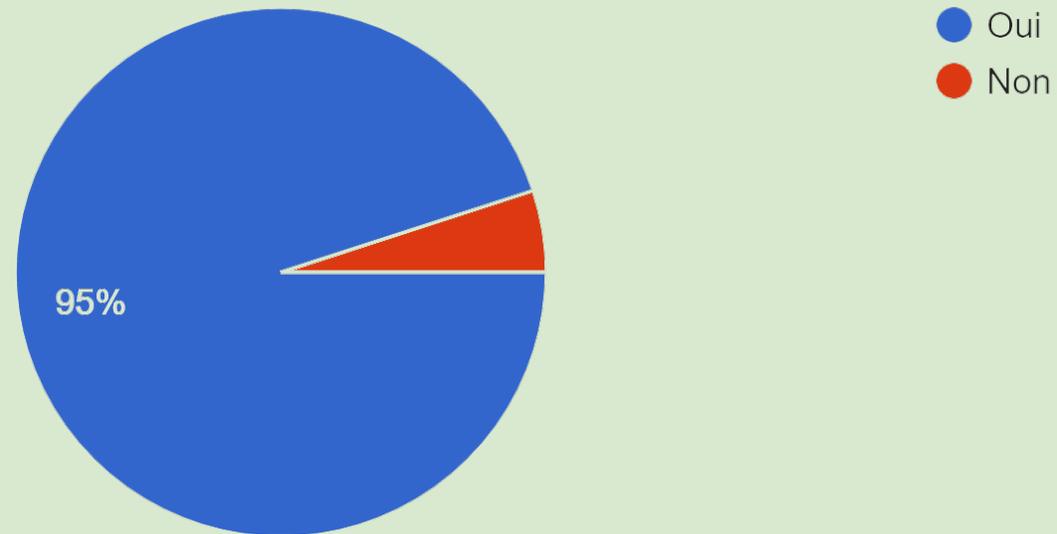
- Exigences du MNC, mais très pertinentes!
- Exercice avec une école partenaire
- Résultats et constats ?

DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Tests utilisateurs

15. Les éléments interactifs ont-ils amélioré votre expérience de lecture de cette bande dessinée?

20 réponses

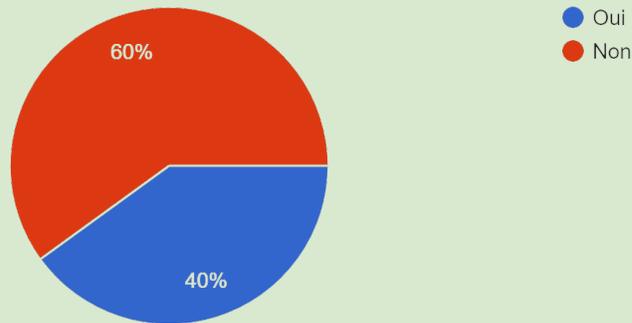


DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Tests utilisateurs

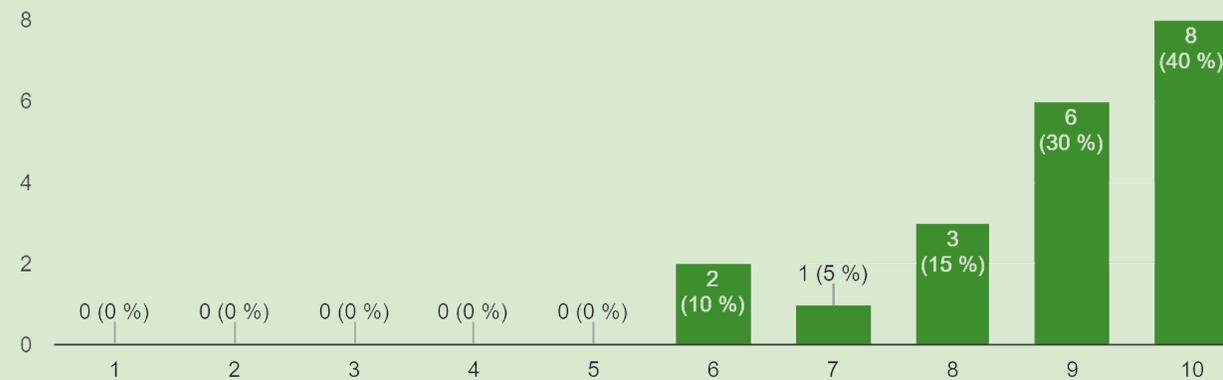
19. Avez-vous l'impression d'avoir appris quelque chose de nouveau avec cette bande dessinée?

20 réponses



21. À quel point pensez-vous que cette bande dessinée serait efficace pour en apprendre davantage sur l'histoire de Joseph-Armand Bombardier?

20 réponses



DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Tests utilisateurs

- Quelques commentaires :

« Je trouve le graphisme très joli »

« L'introduction sème la curiosité et nous voulons connaître la suite.
Beau parallèle avec la génération actuelle et il y a 65 ans »

« Oui, car belles images, beau concept de scrolling pour faire apparaître les images et les dialogues »



DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Traduction

- Fournisseur externe
- Phase 1, test de traduction
- Réalité francophone vs anglophone
- Phase 5, traduction complète



DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Promotion et lancement

Constat : Le produit ne peut pas se faire voir sans aide! Il doit se démarquer sur le Web!

Travail avec l'équipe des Communications pour optimiser la visibilité de la BD

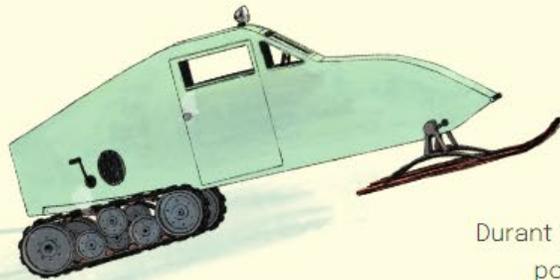
Quel coût ?

+ de 5 000\$ investi dans la première année



L'HOMME QUI VOULAIT FLOTTER SUR LA NEIGE

L'INVENTION QUI
RÉVOLUTIONNA LE
TRANSPORT EN HIVER



Durant 10 ans, Joseph-Armand Bombardier se consacre à la conception d'un véhicule pour avancer sur la neige. Les défis sont complexes, mais l'esprit inventif et l'ingéniosité du jeune homme arriveront à bout de tous les problèmes...

COMMENCER LA LECTURE

RETOUR D'EXPÉRIENCE

- Synergie de travail avec Akufen et écoute
- Mobilisation de l'équipe du Musée
- Collaboration avec le MNC parfois difficile
- Est-ce que les objectifs du produit sont/seront réalisés?
- Prêt au lancement!
- Une volonté de recommencer?

CONCLUSION

- Il est important d'allouer une portion du budget à la promotion du dispositif de médiation, ce que plusieurs négligent
- Le recours à un certain dispositif médiatique numérique doit se penser à même une stratégie globale
- Ultimement, ce sont les récits diffusés via la technologie, et non la technologie elle-même, qui garderont les gens intéressés...mais ça aide.
- Oser faire les choses différemment, même si ce n'est pas parfait. Innover, c'est souvent payant!

QUESTIONS?

FIN