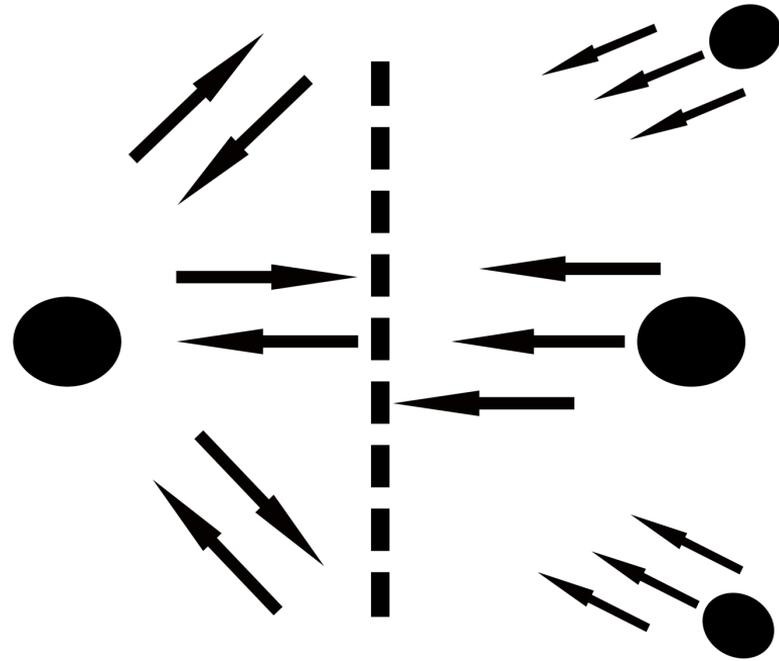


De la ferme à l'assiette :
Scénarisation interactive,
historique et pédagogique.



Par Gilles Tassé (Ph.D)
Professeur associé en études des cultures numériques
Université de l'Ontario français
gilles.tasse@uontario.ca

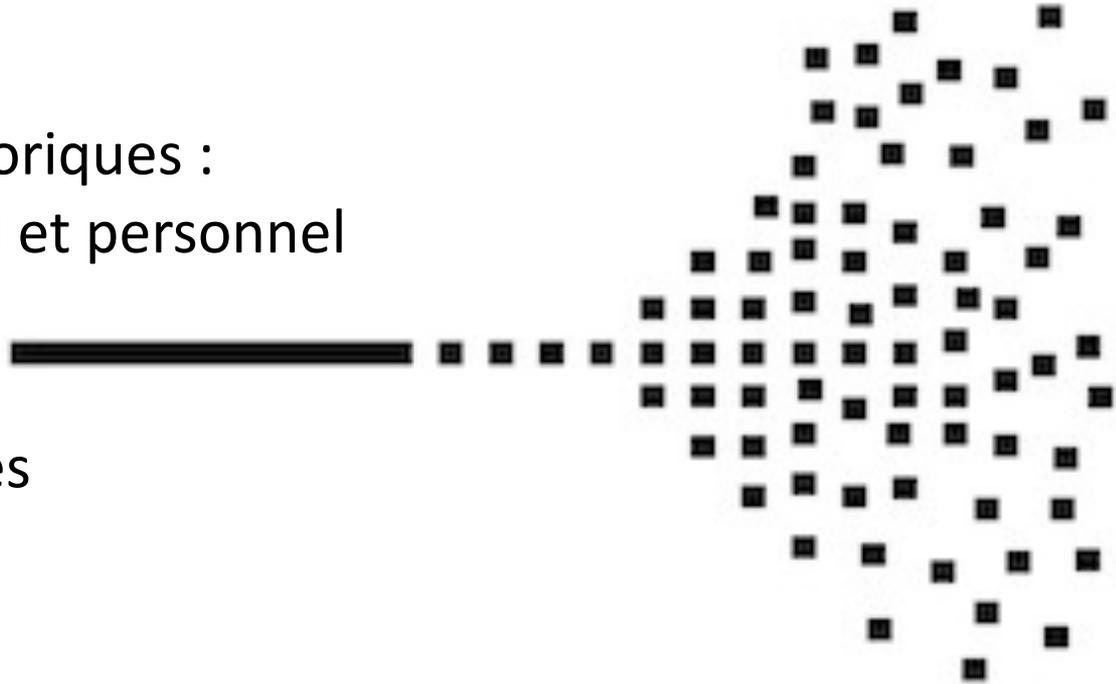
Caractéristiques communicationnelles du documentaire interactif :

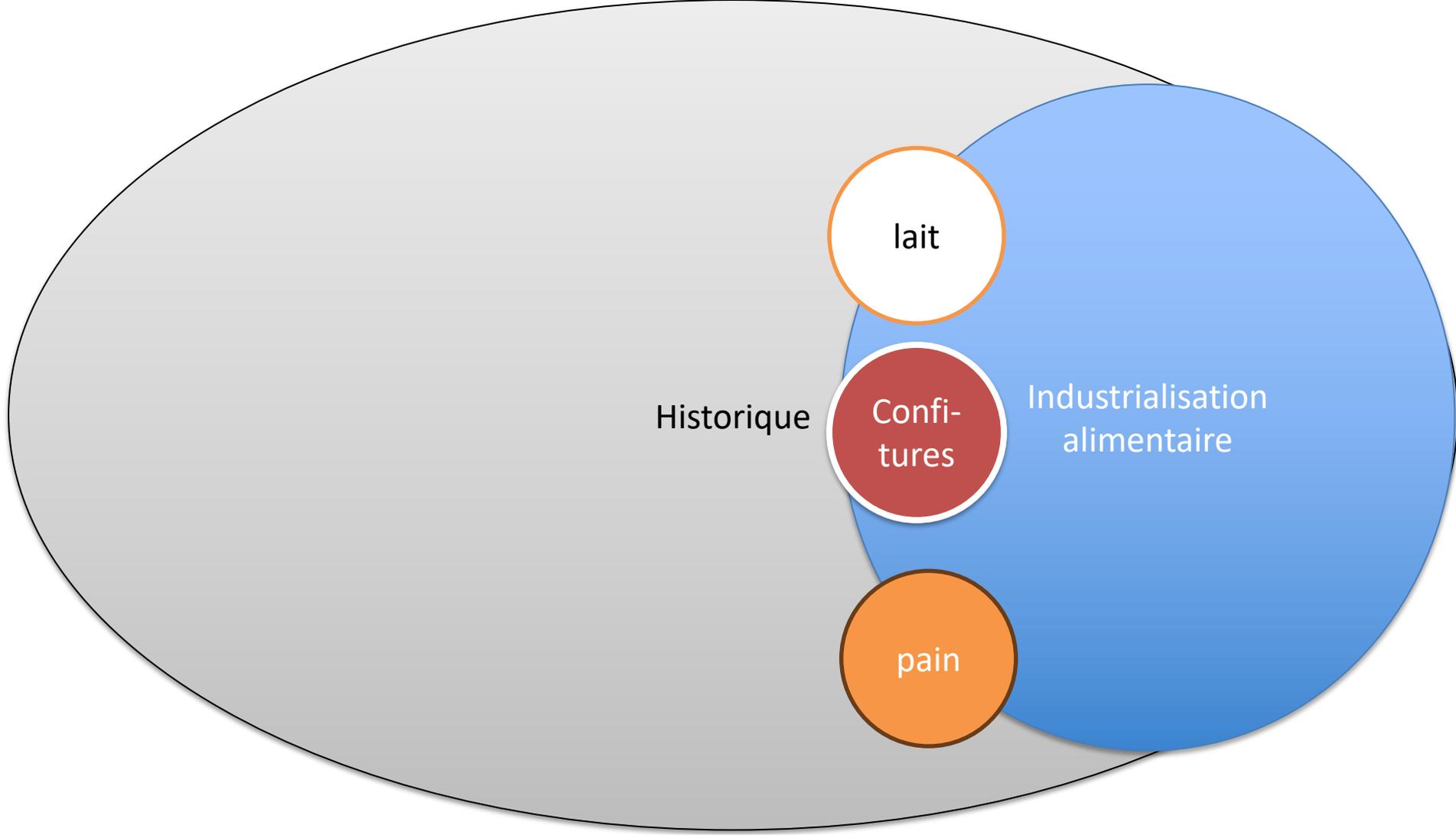
- 1. Participation active :** Contrairement au documentaire traditionnel, le documentaire interactif permet aux spectateurs de choisir les segments qu'ils souhaitent voir, de naviguer dans l'histoire à leur propre rythme, et parfois même d'influencer le déroulement de l'histoire.
- 2. Engagement émotionnel :** L'interactivité peut augmenter l'engagement émotionnel du spectateur. En participant activement, le spectateur peut se sentir plus connecté au sujet du documentaire.
- 3. Apprentissage approfondi :** L'interactivité peut également soutenir un apprentissage plus approfondi. Par exemple, un documentaire interactif peut inclure des liens vers d'autres ressources qui permettent d'explorer le sujet en profondeur.
- 4. Perspective personnelle :** Le documentaire interactif peut offrir de suivre l'histoire à partir du point de vue de différents personnages. Cela peut aider les spectateurs à comprendre les différentes perspectives sur le sujet du documentaire.
- 5. Réflexion et discussion :** Enfin, l'interactivité peut encourager la réflexion et la discussion. Après avoir regardé un documentaire interactif, les spectateurs peuvent partager leurs réflexions selon le parcours narratif qu'ils auront choisi.

L'interactivité transforme le spectateur passif en un participant actif, ce qui peut enrichir l'expérience de réception du documentaire et augmenter son efficacité communicationnelle.

3 contextes historiques :
social, industriel et personnel

- 3 produits
- 2 personnages
- 3 moments





Historique

lait

Confitures

pain

Industrialisation
alimentaire

Le documentaire interactif permet d'explorer l'histoire de personnages historiques de manière dynamique et engageante.

1. **Narration non linéaire** : Les utilisateurs peuvent choisir leur propre chemin à travers le contenu, ce qui permet d'entrecroiser les histoires de différents personnages historiques.
2. **Contextualisation** : Les documentaires interactifs peuvent intégrer des éléments multimédias tels que des cartes, des chronologies et des artefacts historiques pour situer les personnages dans leurs époques respectives. Par exemple, en cliquant sur un personnage, on peut voir une carte de l'endroit où ils vivaient, une chronologie de leur vie, et des images d'objets qu'ils auraient utilisés.
3. **Profondeur et détail** : Les documentaires interactifs permettent aux utilisateurs d'approfondir les sujets qui les intéressent le plus. Si le spectateur désire en savoir plus sur les occupations d'un personnage, il peut cliquer sur des liens ou des icônes pour obtenir plus d'informations.
4. **Engagement** : Enfin, les documentaires interactifs sont conçus pour être engageants. Ils utilisent des éléments de jeu et des activités interactives pour aider les utilisateurs à se connecter avec le matériel d'une manière qui ne serait pas possible avec un documentaire traditionnel.

En somme, un documentaire interactif offre une manière immersive et flexible d'explorer l'histoire, en permettant aux utilisateurs de suivre leurs propres intérêts et leur curiosité. Cela permet d'entrecroiser les histoires de personnages historiques, leurs époques et leurs occupations de manière unique et engageante.

Scénarisation
documentaire,
interactive,
historique et
pédagogique.

Véridique,
vraisemblable,
et illustrable.

(Et inspirante !)

voiture. Les premiers centres commerciaux sont construits afin de répondre à ce nouveau mode de vie basé sur l'utilisation de la voiture.

Vue générale d'autoroute, de banlieue, de ponts, de camions de marchandise, etc.

L'icône de navigation « archive » apparaît à gauche de l'écran.

On entend des bruits de moteurs, de klaxon, de murmures urbains...

FONDUE ENCHAÎNÉE

INT. BOULANGERIE INDUSTRIELLE –
MATIN

MARTINE GAGNON, fillette d'une dizaine d'années, est debout au milieu d'un groupe d'enfants qui observent des pains défilant sur un tapis roulant. On entend des bruits de machineries, de convoyeurs, etc.

MARTINE GAGNON
(admirative)

Que c'est beau et que ça sent bon. Moi, j'aime beaucoup le pain blanc tranché.

LA CONTREMAÎTRESSE, une femme d'une quarantaine d'années portant un sarrau blanc, s'approche des jeunes filles.

CONTREMAÎTRESSE

PAIN 1957

Martine Gagnon, Boulangère industrielle



Photo d'autoroutes (accompagnée d'une voix hors champ à déterminer).



Personnage



Archive



En avoir plus



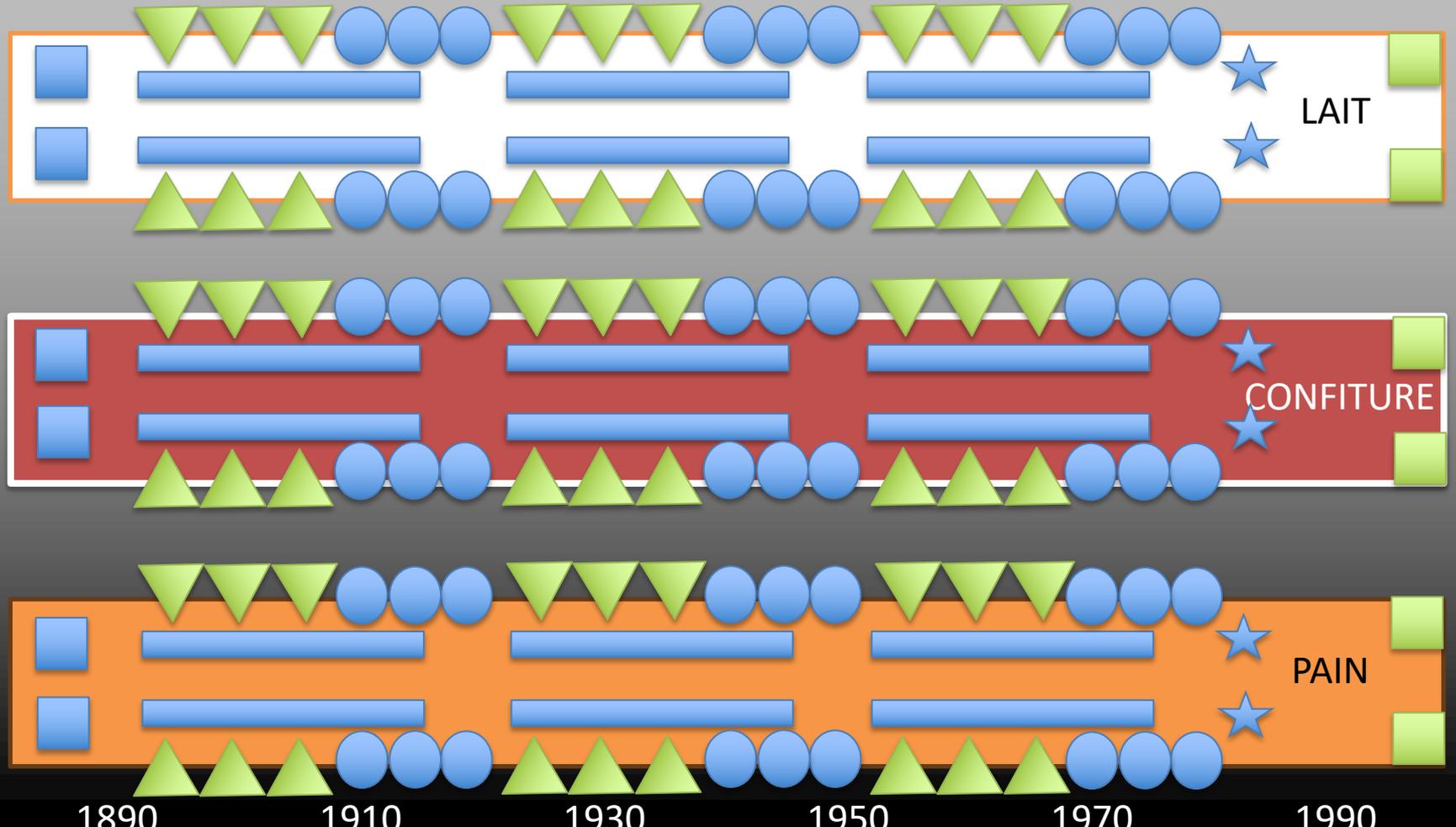
Photo de l'intérieur de la boulangerie (accompagnée d'une voix hors champ à déterminer).



Surprise
Galerie



Industrialisation alimentaire



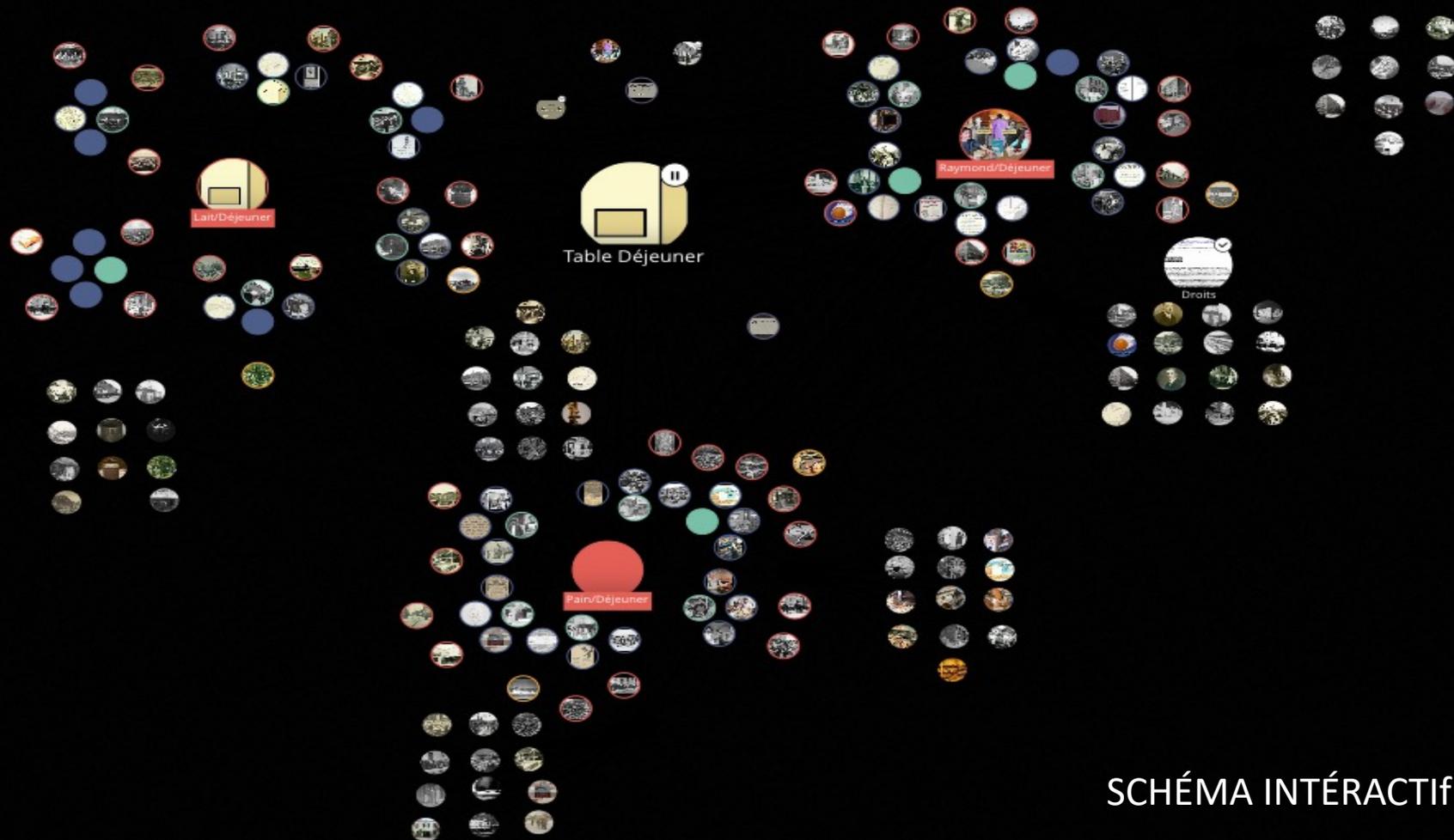


SCHÉMA INTÉRACTIF

Tutoriel (d emo)

De la ferme   l'assiette

<https://youtu.be/6o0Qy3zQxR4>