

AAQ vous informe

Plan de communication

L'AAQ souhaitait se doter d'un plan de communication qui lui permettrait de mieux orienter ses outils de communication. Le conseil d'administration et son président, Michel Lévesque, à la suite d'un appel d'offres, ont recommandé une étude sous ma direction, étude à laquelle le Secrétariat a participé. Le président appuyait favorablement et avec entrain cette démarche. Celui-ci soutient avec vigueur l'importance d'avoir les outils adéquats et nécessaires à la divulgation de l'information aux membres de l'AAQ.

Plan de communication

Après avoir lancé un appel d'offres, nous avons reçu 9 propositions. La soumission retenue est celle de Jenny Normandeau.

Le 22 décembre 2011, madame Normandeau a présenté à Andrée Gingras et moi son plan de communication. Il soulève entre autres que le site Internet de l'Association doit être le point central des communications, l'unité visuelle des outils de communication doit être rétablie et conservée et les objectifs de communication doivent toujours être considérés dans chacun des efforts de communication.

Les solutions apportées sont :

- Refonte complète du site Internet et de la Boutique
- Refonte visuelle du site Internet
- Transformation de la Chronique en format magazine électronique
- Sondage de satisfaction et récolte de suggestions d'amélioration pour la Chronique et l'intérêt pour un groupe LinkedIn
- Refonte visuelle de la Chronique
- Refonte visuelle de la couverture de la revue Archives
- Création et animation d'un profil Facebook
- Création d'un profil LinkedIn
- Création d'un groupe LinkedIn
- Création d'une chaîne YouTube

Sondage

Lors du conseil d'administration de février 2012 présidé par Michel Lévesque, il a été décidé que, selon les recommandations dans l'étude présentée par Madame Normandeau, plusieurs actions seront mises de l'avant : Andrée Gingras a procédé à un sondage pour vérifier la pertinence de La Chronique en soi et aussi dans le contexte des refontes des moyens de communication avec les membres.

Site Internet de l'AAQ

Toujours en fonction des recommandations de l'étude, la refonte complète du site Internet de l'AAQ et de la Boutique doit être entreprise en respectant l'image de l'AAQ et elle doit être confiée à une firme externe. Le budget alloué sera de l'ordre de 10 000\$ à 20 000\$.

Un cahier de charge sera fait avec un groupe de travail piloté par moi-même. Une invitation à faire partie du groupe de travail a été lancée en utilisant la page Facebook de l'AAQ et autres médias sociaux. L'appel a été entendu puisqu'un nouveau comité est né. Il est composé de

Catherine Dugas, Charles Cormier, Daniel Ducharme, Viviane Maréchal, Yves A. Lapointe et moi.

Uniformisation de l'image

La couverture de la revue Archives, à partir du 44^e volume, devra être modifiée afin qu'elle se conforme à une image plus moderne de l'AAQ.

Page Facebook

Afin de renseigner les archivistes sur les activités du congrès 2012, une page Facebook a été créée le 27 novembre 2011. Les directeurs des régions et la direction générale ont été nommés gestionnaire de la page, afin d'assurer une continuité.

À l'heure actuelle, nous avons atteint 167 personnes qui « aiment ça ». Ces personnes proviennent d'un peu partout dans le monde :

128: Canada
12: France
6: Algérie
4: Tunisie
4: Sénégal
2: Maroc
1: Roumanie
1: Espagne
1: Bénin
1: Liban
1: États-Unis d'Amérique
1: Chili
1: Guadeloupe
1: Japon
1: Côte d'Ivoire

J'alimente présentement la page de l'actualité trouvée, et ce, toujours en français. J'invite les gens à faire de même.

Du développement devrait être fait pour personnaliser la page (onglet d'accueil, adresse raccourcie, etc.).

La page Facebook va s'inscrire dans le projet lié au plan de communication et sera maintenue.

Autres médias sociaux

En ce qui concerne les autres médias sociaux, aucune décision n'a été prise pour le moment. Donc, la présentation de l'AAQ sur LinkedIn, YouTube et Twitter est une avenue qu'il faudra davantage creuser et étudier pour bien déterminer l'angle à donner à l'utilisation de ces outils.

Natalie Bissonnette, directrice, AAQ région Est
2012-05-30